

各位

## スパークス・サーベイ ―世相をスパッと一刀両断― 大学生の将来設計に関する意識調査 2021

「コロナ禍でアルバイト収入を得ることが難しい」53%、「経済面で生活苦を感じている」39%

「コロナ禍によって、将来設計に変化があった」56%

将来設計の変化は「自分のやりたいことを仕事にしたいと思うようになった」がダントツ

「自分の将来は明るいと思う」55%、コロナ禍前の見通しと比べて12ポイント下降

将来の備えとしてやりたいこと コロナ禍前では1位「学業に励む」、現在では1位「預貯金」

スパークス・アセット・マネジメント株式会社 (<https://www.sparx.co.jp/>) (東京都港区。代表取締役社長 阿部修平) は、大学生の将来設計に対する意識を明らかにするため、2021年2月22日～2月25日の4日間、全国の大学生・短大生を対象に、「大学生の将来設計に関する意識調査2021」をインターネットリサーチにより実施し、1,000名の有効サンプルを集計しました。

なお本レポートは、サンプル調査という性質上、実態を全て反映したものではありません。また、特定の投資商品や個別銘柄の取引を勧誘する目的で作成したものではありません。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

### ▼大学生の今 ……P.2-4

- 大学生の普通の暮らし  
「一人暮らしをしている」29%、「アルバイトをしている」66%、「外出自粛を心がけている」86%
- 「大学生活を楽しんでいる」71%、「夢に向かって挑戦している」59%、「社会貢献活動をしている」22%
- 「大学の講義はオンラインで受講することが多い」83%
- 「コロナ禍でアルバイト収入を得ることが難しい」53%、「経済面で生活苦を感じている」39%
- 「大学を中退しようと考えている」4%、経済面で生活苦を感じている人では6%

### ▼大学生へのコロナ禍の影響 ……P.5-9

- コロナ禍の影響 「大学生活での家計に変化があった」55%
- 「コロナ禍によって、マネー意識に変化があった」71%  
どのような変化があった? TOP2「節約しようと思うようになった」「貯蓄は大切だと思うようになった」
- 「コロナ禍によって、将来設計に変化があった」56%  
将来設計の変化は「自分のやりたいことを仕事にしたいと思うようになった」がダントツ
- コロナ禍でライフステージに対する意識が変化 「就職について考えるようになった」85%  
「結婚」は49%、「子育て」は34%、「住宅購入」は21%が考えるようになったと回答
- 「コロナ禍によって、将来の備えについて考えるようになった」72%

### ▼大学生の将来イメージ ……P.10-13

- 「自分の将来は明るいと思う」55%、コロナ禍前の見通しと比べて12ポイント下降
- 自分の将来について感じる不安 TOP3「就職活動」「将来の仕事内容」「貯蓄」
- 自分の将来について相談できる相手 「母親」がダントツ
- 将来の備えとしてやりたいこと コロナ禍前では1位「学業に励む」、現在では1位「預貯金」
- 大学生が考える、初任給の希望額 平均24.4万円
- 将来の月給希望額は? 就職から5年後は平均34.8万円、就職から10年後は46.1万円

### ▼大学生の将来設計に影響を与えた人物 ……P.14

- 将来設計に影響を与えた有名人 芸能人1位「中田敦彦さん」、スポーツ選手1位「イチローさん」
- 将来設計に影響を与えたユーチューバー 1位「HIKAKINさん」
- 将来設計に影響を与えたアニメキャラ 1位「ドラえもん」2位「竈門炭治郎」3位「江戸川コナン」

◆◆報道関係の皆様へ◆◆

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、  
「スパークス・アセット・マネジメント調べ」と付記のうえ、ご使用いただきますようお願い申し上げます。

## ▼大学生の今

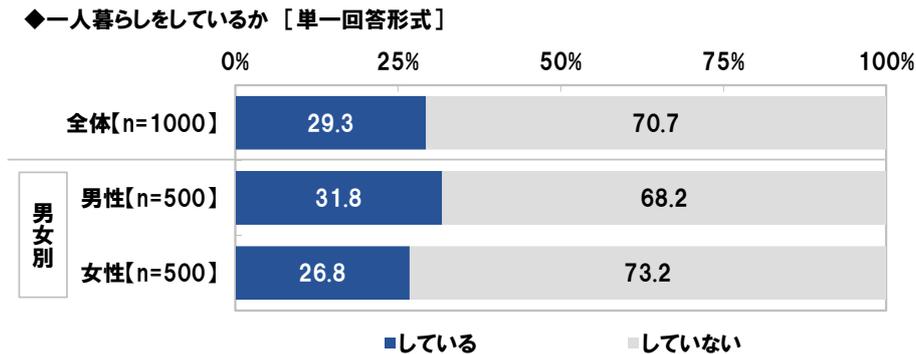
### ◆大学生の普段の暮らし

「一人暮らしをしている」29%、「アルバイトをしている」66%、「外出自粛を心がけている」86%

全国の大学生・短大生（以下、「大学生」）1,000名（全回答者）に、自分の現在の状況について質問しました。

まず、全回答者（1,000名）に、普段の暮らしについて、一人暮らしをしているか聞いたところ、「している」は29.3%、「していない」は70.7%となりました。大学生の多くは、一人暮らしではなく実家暮らしをしているようです。【図1】

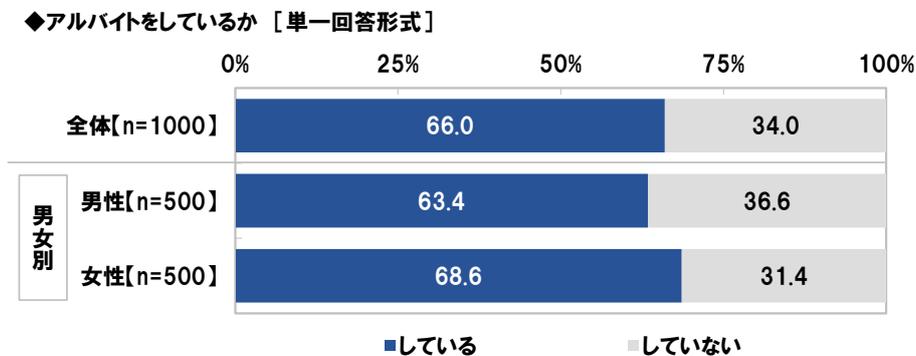
[図1]



アルバイトをしているか聞いたところ、「している」は66.0%、「していない」は34.0%となりました。

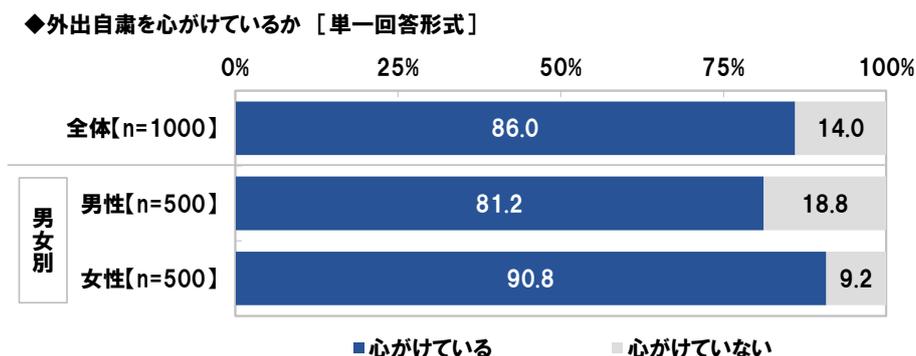
男女別にみると、「している」と回答した人の割合は、女性では68.6%と、男性(63.4%)と比べて5.2ポイント高くなりました。【図2】

[図2]



また、外出自粛を心がけているか聞いたところ、「心がけている」は86.0%、「心がけていない」は14.0%となりました。大多数の人は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、外出自粛を徹底しているようです。【図3】

[図3]

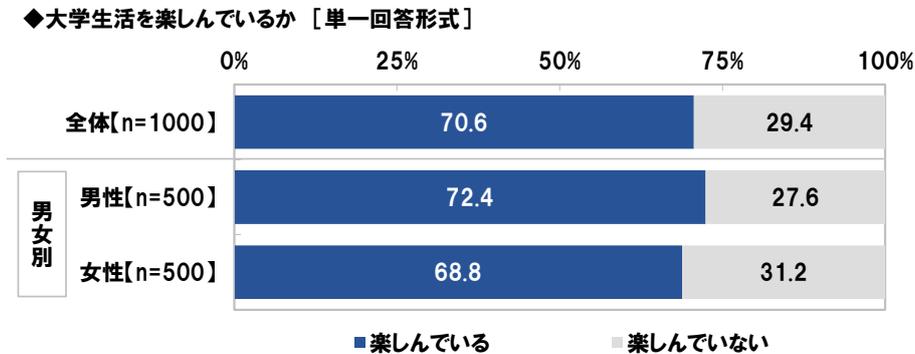




- ◆「大学生活を楽しんでいる」71%、「夢に向かって挑戦している」59%、「社会貢献活動をしている」22%
- ◆「大学の講義はオンラインで受講することが多い」83%

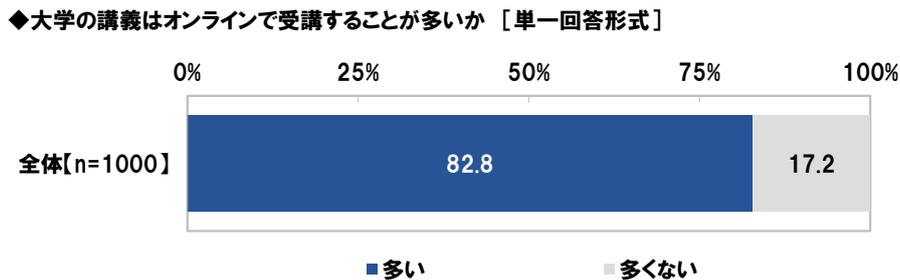
次に、大学生活について、大学生活を楽しんでいるか聞いたところ、「楽しんでいる」は 70.6%、「楽しんでいない」は 29.4%となりました。 [図 4]

[図 4]



大学の講義はオンラインで受講することが多いか聞いたところ、「多い」は 82.8%、「多くない」は 17.2%となりました。コロナ禍以降、大学の多くがオンライン授業を導入していることがうかがえる結果となりました。 [図 5]

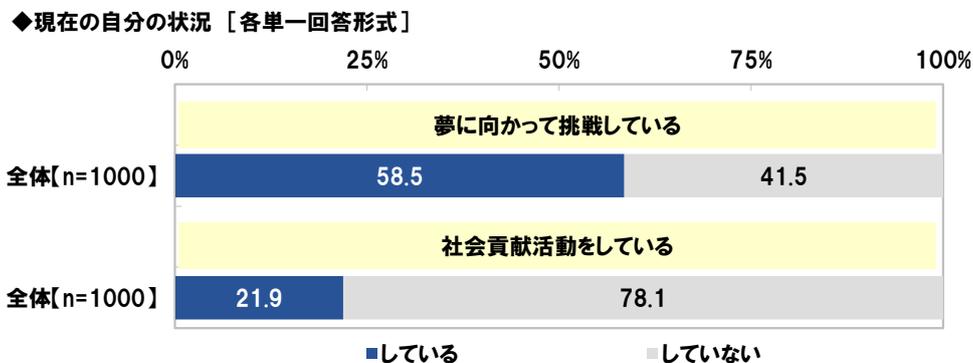
[図 5]



また、夢に向かって挑戦しているか聞いたところ、「している」は 58.5%、「していない」は 41.5%となりました。夢や目標を叶えるために、日々努力しているという大学生は多いようです。

社会貢献活動をしているか聞いたところ、「している」は 21.9%、「していない」は 78.1%となりました。 [図 6]

[図 6]



◆「コロナ禍でアルバイト収入を得ることが難しい」53%、「経済面で生活苦を感じている」39%  
 ◆「大学を中退しようと考えている」4%、経済面で生活苦を感じている人では 6%

コロナ禍でアルバイト収入を得ることが難しいか聞いたところ、「難しい」は 52.9%、「難しい」は 47.1%となりました。新型コロナウイルス感染症対策のために多くの飲食店や小売店などが休業や時短営業をしている影響が明らかになりました。【図 7】

【図 7】

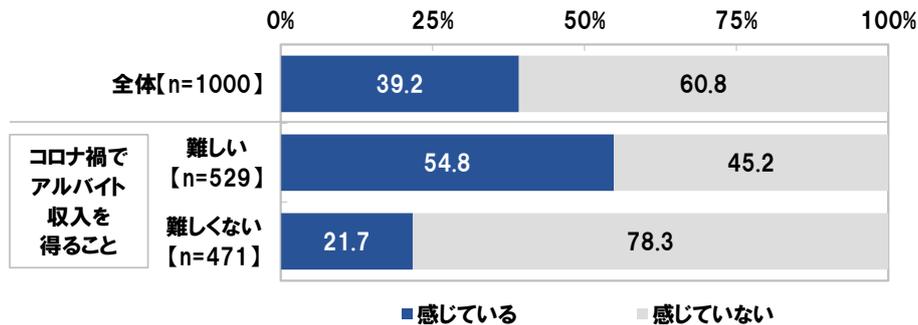
◆コロナ禍でアルバイト収入を得ることが難しいか [単一回答形式]



また、経済面で生活苦を感じているか聞いたところ、「感じている」は 39.2%、「感じていない」は 60.8%となりました。コロナ禍でアルバイト収入を得ることについての実感別にみると、経済面で生活苦を感じている人の割合は、アルバイト収入を得ることが難しいと感じている人では 54.8%と、半数を上回りました。【図 8】

【図 8】

◆経済面で生活苦を感じているか [単一回答形式]

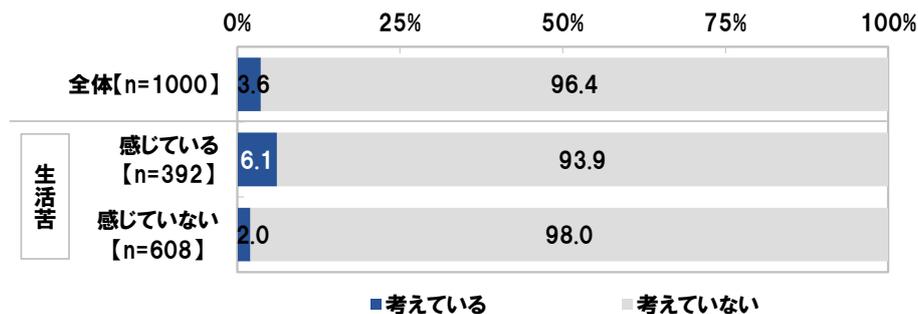


他方、大学を中退しようと考えているか聞いたところ、「考えている」は 3.6%、「考えていない」は 96.4%となりました。生活苦の実感別にみると、「考えている」と回答した人の割合は、生活苦を感じている人では 6.1%となりました。

【図 9】

【図 9】

◆大学を中退しようと考えているか [単一回答形式]



## ▼大学生へのコロナ禍の影響

### ◆コロナ禍の影響 「大学生活での家計に変化があった」55%

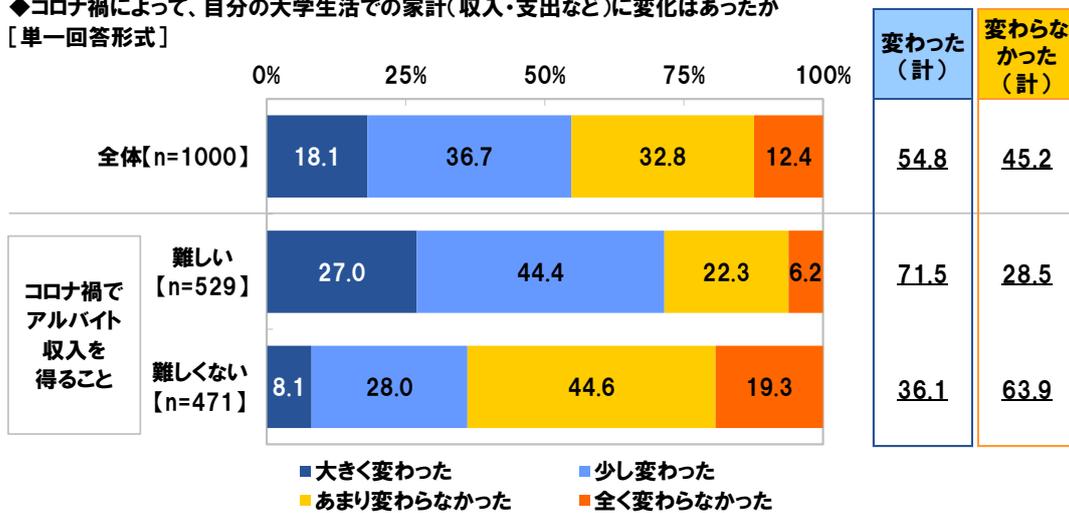
コロナ禍により、家計やマネー意識、将来設計がどのように変化したか聞きました。

全回答者(1,000名)に、コロナ禍によって、自分の大学生活での家計(収入・支出など)に変化はあったか聞いたところ、「大きく変わった」が18.1%、「少し変わった」が36.7%で、合計した『変わった』は54.8%、「全く変わらなかった」が12.4%、「あまり変わらなかった」が32.8%で、合計した『変わらなかった』は45.2%となりました。

コロナ禍でアルバイト収入を得ることについての実感別にみると、『変わった』と回答した人の割合は、アルバイト収入を得ることが難しいと感じている人では71.5%と、アルバイト収入を得ることは難しくないと感じている人(36.1%)と比べて35.4ポイント高くなりました。コロナ禍でアルバイト収入が減ったことで、家計が悪化している人が多いようです。【図10】

[図10]

◆コロナ禍によって、自分の大学生活での家計(収入・支出など)に変化はあったか  
[単一回答形式]

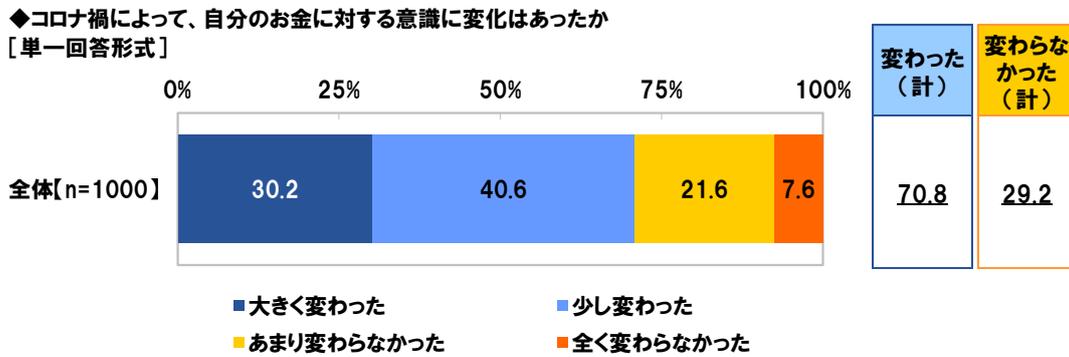


◆「コロナ禍によって、マネー意識に変化があった」71%

どのような変化があった？ TOP2「節約しようと思うようになった」「貯蓄は大切だと思うようになった」

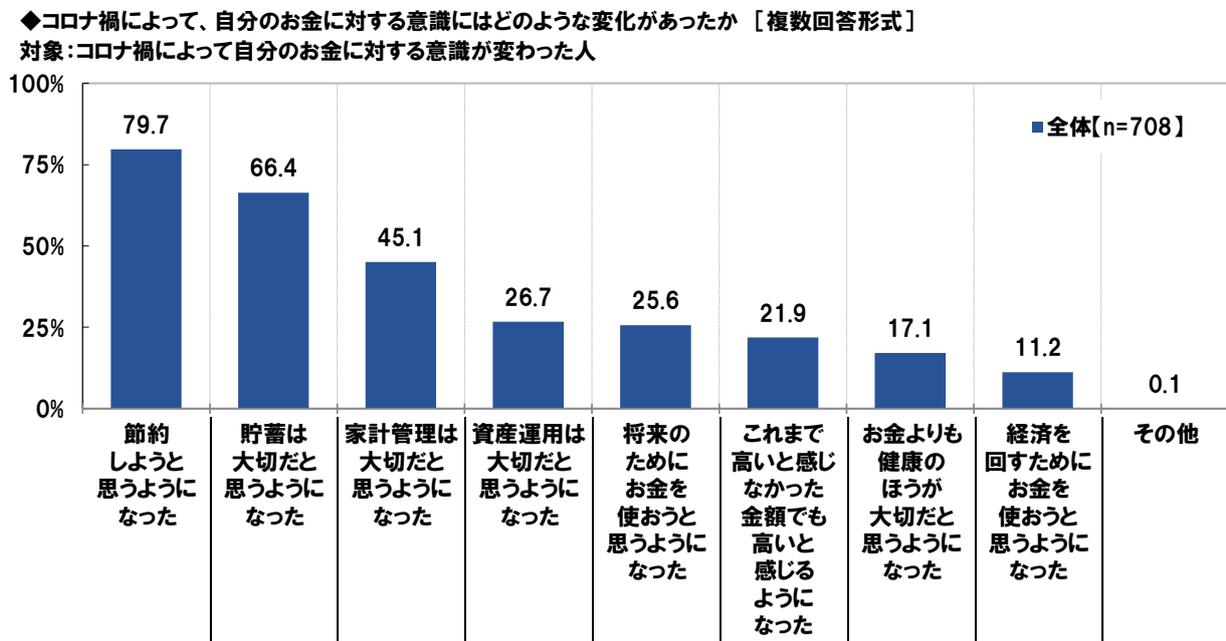
全回答者(1,000名)に、コロナ禍によって、自分のお金に対する意識に変化はあったか聞いたところ、『変わった』は70.8%、『変わらなかった』は29.2%となりました。コロナ禍でマネー意識が変わったという人は多いようです。【図11】

[図11]



コロナ禍によって自分のお金に対する意識が変わった人(708名)に、どのような変化があったか聞いたところ、「節約しようと思うようになった」(79.7%)が最も高く、次いで、「貯蓄は大切だと思うようになった」(66.4%)、「家計管理は大切だと思うようになった」(45.1%)となりました。節約や貯蓄、家計管理がいかに大切かということを実感した人が多いようです。以降、「資産運用は大切だと思うようになった」(26.7%)、「将来のためにお金を使おうと思うようになった」(25.6%)が続きました。【図12】

[図12]

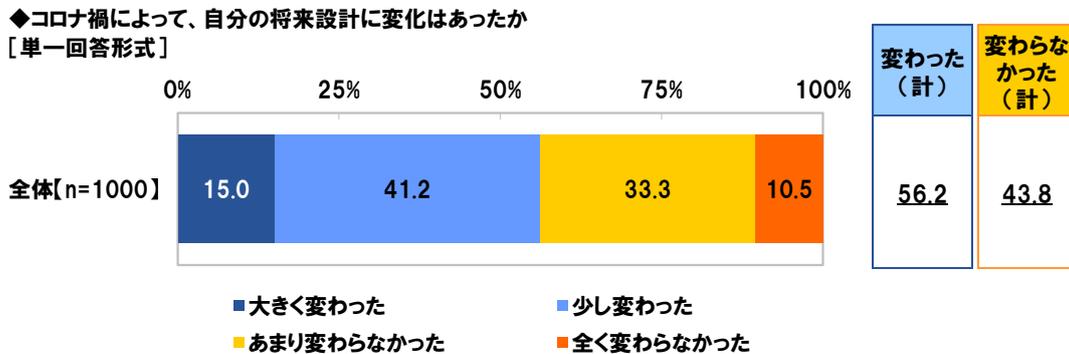


◆「コロナ禍によって、将来設計に変化があった」56%

将来設計の変化は「自分のやりたいことを仕事にしたいと思うようになった」がダントツ

全回答者(1,000名)に、コロナ禍によって、自分の将来設計に変化はあったか聞いたところ、『変わった』は56.2%、『変わらなかった』は43.8%となりました。【図13】

[図13]

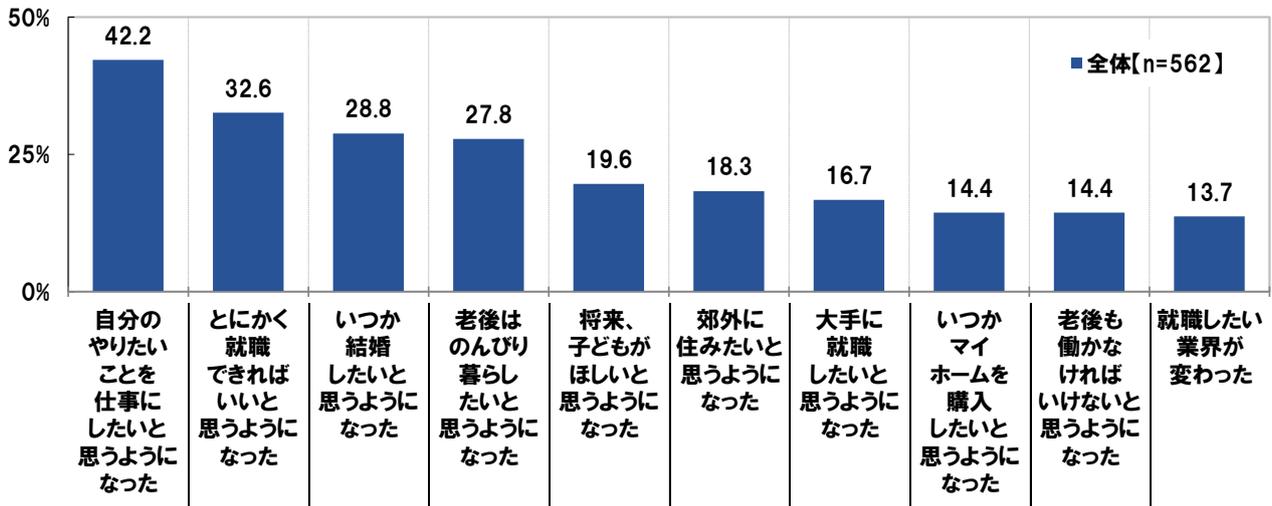


では、どのように変わったという人が多いのでしょうか。

コロナ禍によって自分の将来設計が変わった人(562名)に、どのような変化があったか聞いたところ、「自分のやりたいことを仕事にしたいと思うようになった」(42.2%)が最も高くなりました。“やりたいことは何か”ということを中心に、将来の仕事について考えるようになったという人が多いようです。以降、「とにかく就職できればいいと思うようになった」(32.6%)、「いつか結婚したいと思うようになった」(28.8%)、「老後はのんびり暮らしたいと思うようになった」(27.8%)、「将来、子どもがほしいと思うようになった」(19.6%)が続きました。【図14】

[図14]

◆コロナ禍によって、自分の将来設計にはどのような変化があったか [複数回答形式] ※上位10位までを抜粋  
対象: コロナ禍によって自分の将来設計が変わった人





◆コロナ禍でライフステージに対する意識が変化「就職について考えるようになった」85%  
「結婚」は 49%、「子育て」は 34%、「住宅購入」は 21%が考えるようになったと回答

コロナ禍を受け、ライフステージに対する意識が変化したという人はどのくらいいるのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、コロナ禍によって、【就職】について考えるようになったか、考えなくなったか聞いたところ、「よく考えるようになった」が 35.8%、「少し考えるようになった」が 48.7%で、合計した『考えるようになった』は 84.5%、「全く考えなくなった」が 1.4%、「あまり考えなくなった」が 4.2%で、合計した『考えなくなった』は 5.6%となりました。コロナ禍による雇用環境悪化を受けて、就職活動や将来の仕事・進路、今後のキャリア形成などについてコロナ禍前よりも意欲的に考えるようになったという人が増えたのではないのでしょうか。

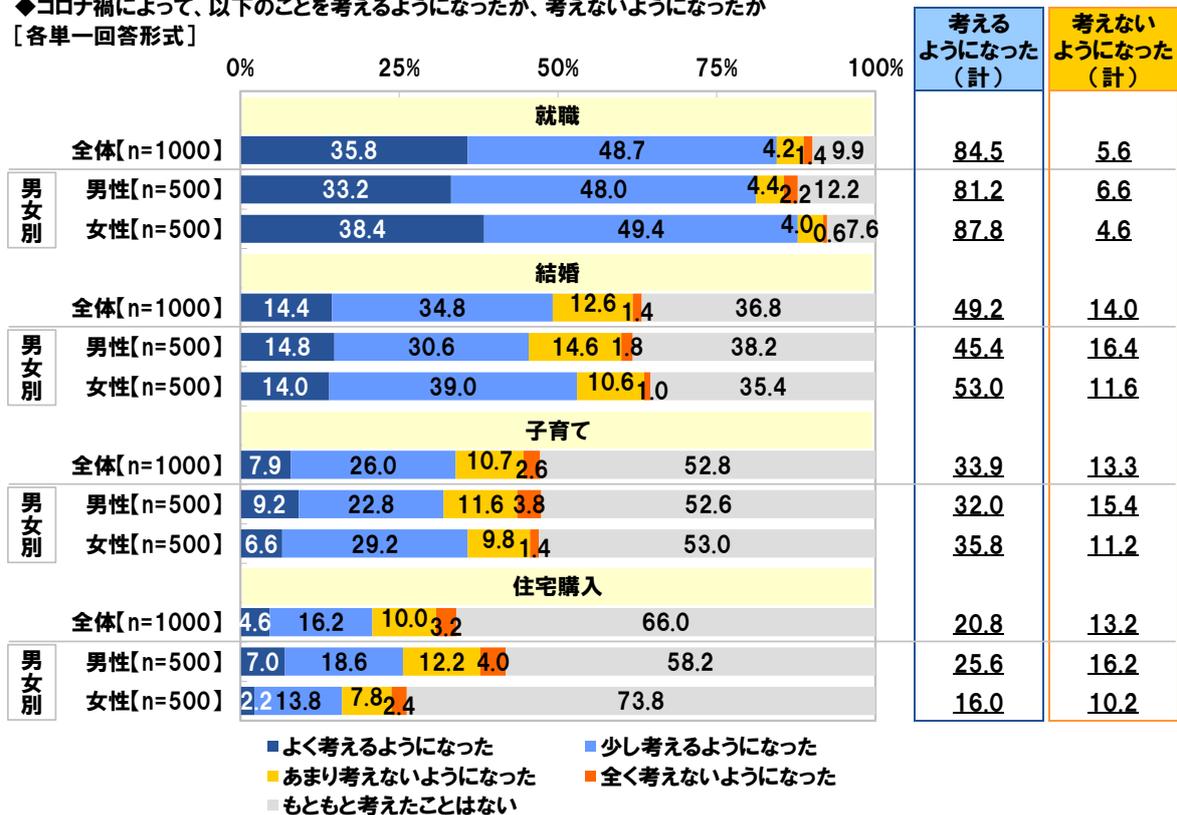
【結婚】については『考えるようになった』は 49.2%、『考えなくなった』は 14.0%、【子育て】については『考えるようになった』は 33.9%、『考えなくなった』は 13.3%となりました。

また、【住宅購入】については『考えるようになった』は 20.8%、『考えなくなった』は 13.2%となりました。

男女別にみると、『考えるようになった』と回答した人の割合は、【住宅購入】(男性 25.6%、女性 16.0%)では女性と比べて男性のほうが5ポイント以上高く、【就職】(男性 81.2%、女性 87.8%)と【結婚】(男性 45.4%、女性 53.0%)では男性と比べて女性のほうが5ポイント以上高くなりました。【図 15】

[図 15]

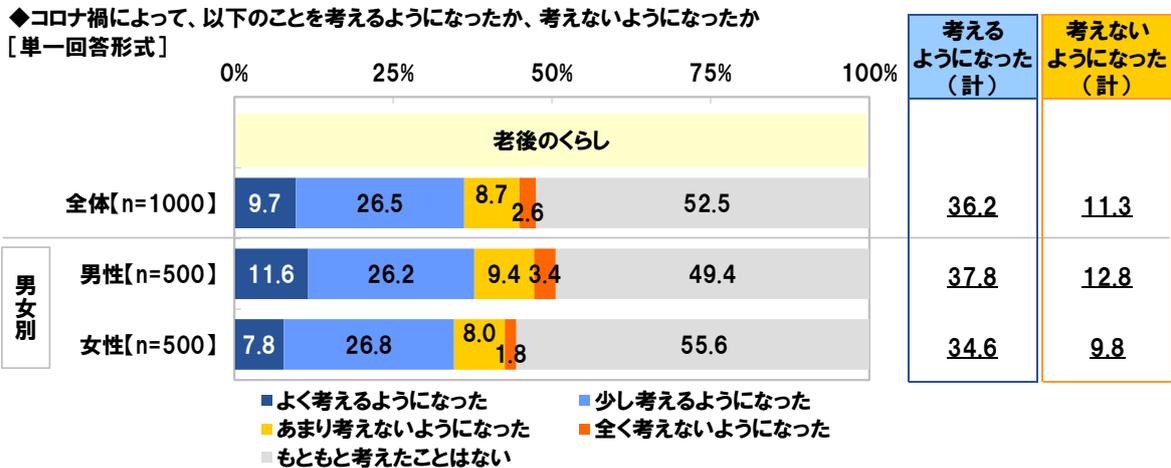
◆コロナ禍によって、以下のことを考えるようになったか、考えなくなったか  
 [各単一回答形式]



### ◆「コロナ禍によって、将来の備えについて考えるようになった」72%

コロナ禍によって、【老後のくらし】について考えるようになったか、考えないようになったか聞いたところ、『考えるようになった』は 36.2%、『考えないようになった』は 11.3%となりました。【図 16】

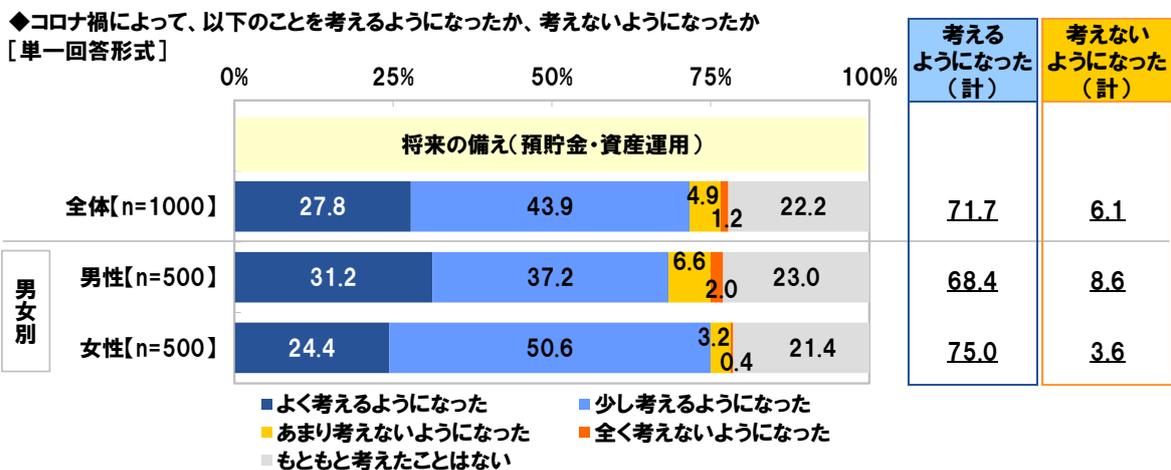
[図 16]



【将来の備え(預貯金・資産運用)】については、『考えるようになった』は 71.7%、『考えないようになった』は 6.1%と、大学生の大半が、将来の備えを自分事ととらえるようになったという実態が明らかになりました。

男女別にみると、『考えるようになった』と回答した人の割合は、女性では 75.0%と、男性(68.4%)と比べて 6.6 ポイント高くなりました。【図 17】

[図 17]



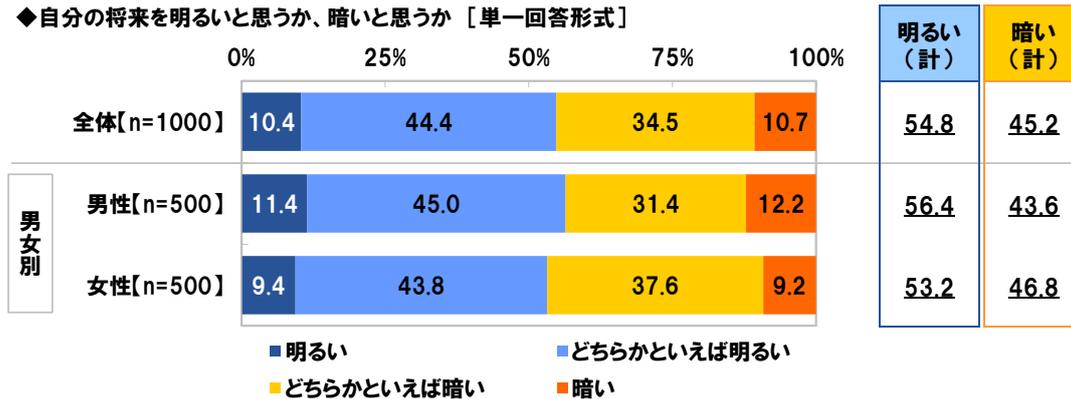
## ▼大学生の将来イメージ

### ◆「自分の将来は明るいと思う」55%、コロナ禍前の見通しと比べて12ポイント下降

自分の将来に対する見通しについて質問しました。

全回答者(1,000名)に、自分の将来を明るいと思うか、暗いと思うか聞いたところ、「明るい」が10.4%、「どちらかといえば明るい」が44.4%で、合計した『明るい』は54.8%、「暗い」が10.7%、「どちらかといえば暗い」が34.5%で、合計した『暗い』は45.2%となりました。【図18】

[図18]

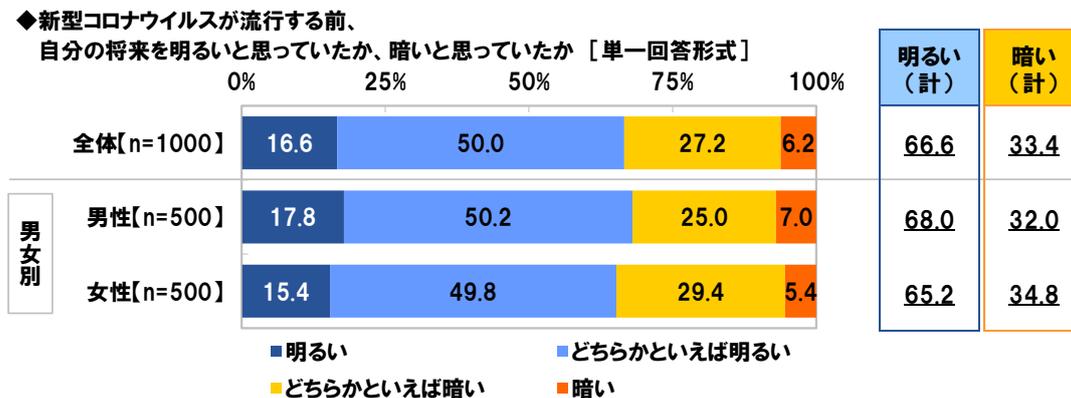


では、コロナ禍前ではどのような見通しを持っていた人が多いのでしょうか。

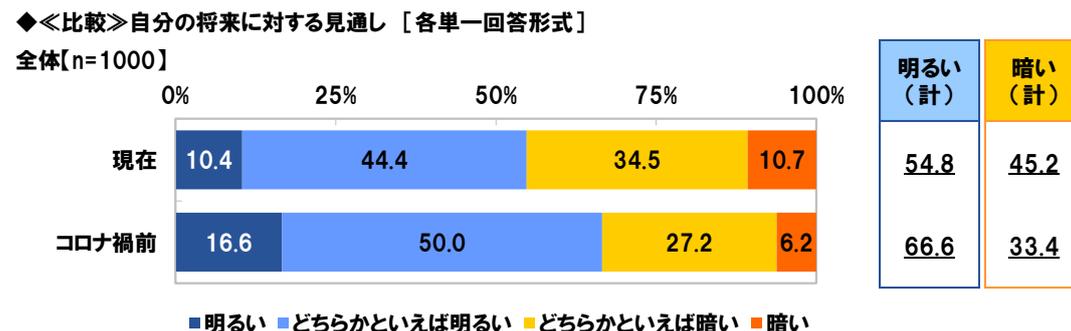
新型コロナウイルスが流行する前、自分の将来を明るいと思っていたか、暗いと思っていたか聞いたところ、『明るい』は66.6%、『暗い』は33.4%となりました。【図19】

現在とコロナ禍前を比較すると、現在の見通しで『明るい』と回答した人の割合(54.8%)は、コロナ禍前の見通しでの割合(66.6%)と比べて11.8ポイント低くなりました。【図20】

[図19]



[図20]

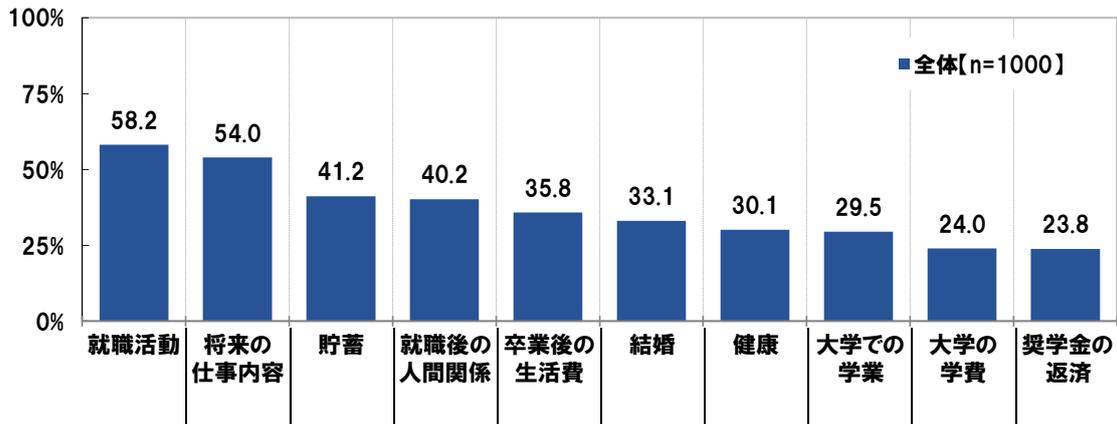


◆自分の将来について感じる不安 TOP3「就職活動」「将来の仕事内容」「貯蓄」  
 ◆自分の将来について相談できる相手「母親」がダントツ

全回答者(1,000名)に、自分の将来について、どのようなことに不安を感じているか聞いたところ、「就職活動」(58.2%)が最も高く、次いで、「将来の仕事内容」(54.0%)、「貯蓄」(41.2%)、「就職後の人間関係」(40.2%)、「卒業後の生活費」(35.8%)となりました。仕事や金銭面での不安を感じている人が多いようです。[図 21]

[図 21]

◆自分の将来について、どのようなことに不安を感じているか [複数回答形式] ※上位10位までを抜粋

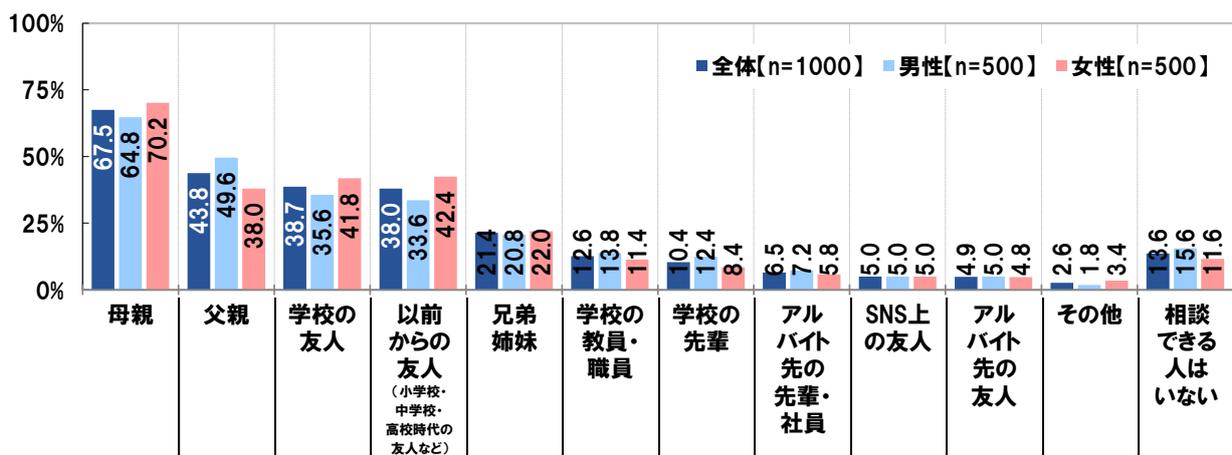


自分の将来について相談できる人を聞いたところ、「母親」(67.5%)が最も高く、次いで、「父親」(43.8%)となりました。以降、「学校の友人」(38.7%)、「以前からの友人(小学校・中学校・高校時代の友人など)」(38.0%)、「兄弟姉妹」(21.4%)が続きました。

男女別にみると、「父親」(男性 49.6%、女性 38.0%)は女性と比べて男性のほうが 10 ポイント以上高く、「母親」(男性 64.8%、女性 70.2%)と「学校の友人」(男性 35.6%、女性 41.8%)、「以前からの友人(小学校・中学校・高校時代の友人など)」(男性 33.6%、女性 42.4%)は男性と比べて女性のほうが 5 ポイント以上高くなりました。[図 22]

[図 22]

◆自分の将来について相談できる人 [複数回答形式]



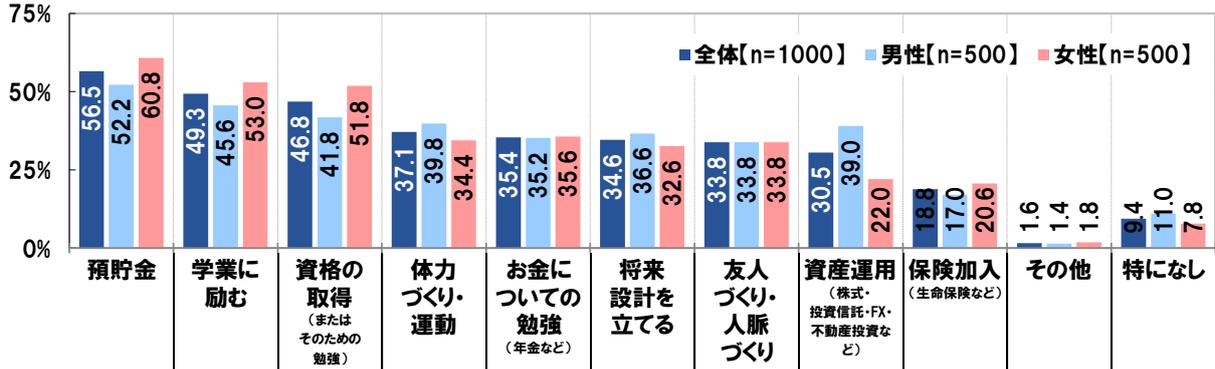
◆将来の備えとしてやりたいこと コロナ禍前では1位「学業に励む」、現在では1位「預貯金」

全回答者(1,000名)に、現在、将来の備えとしてやりたいと思っていることを聞いたところ、「預貯金」(56.5%)が最も高く、次いで、「学業に励む」(49.3%)、「資格の取得(またはそのための勉強)」(46.8%)となりました。

男女別にみると、「資産運用(株式・投資信託・FX・不動産投資など)」(男性 39.0%、女性 22.0%)は女性と比べて男性のほうが10ポイント以上高く、「資格の取得(またはそのための勉強)」(男性 41.8%、女性 51.8%)は男性と比べて女性のほうが10ポイント以上高くなりました。[図23]

[図23]

◆現在、将来の備えとしてやりたいと思っていること [複数回答形式]

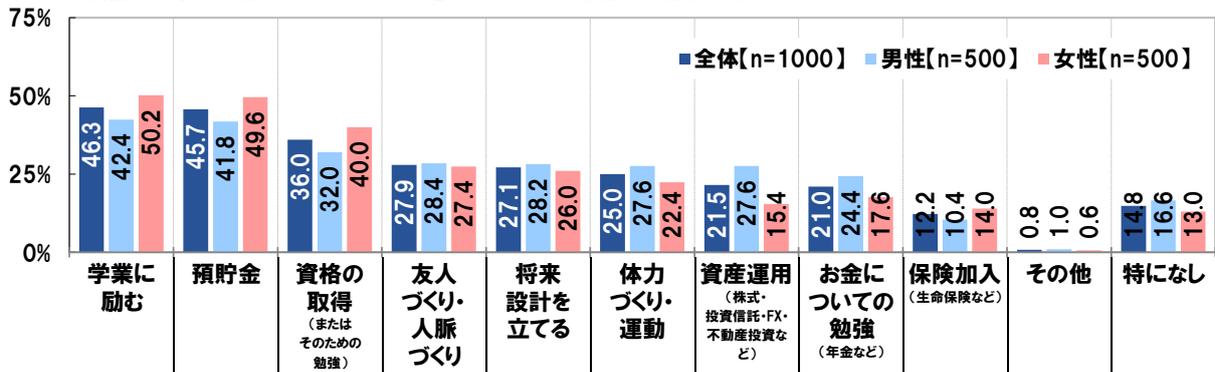


コロナ禍前に、将来の備えとしてやりたいと思っていたことを聞いたところ、「学業に励む」(46.3%)が最も高く、次いで、「預貯金」(45.7%)、「資格の取得(またはそのための勉強)」(36.0%)となりました。[図24]

コロナ禍前にやりたいと思っていたことと現在やりたいと思っていることを比較すると、コロナ禍前にやりたいと思っていたことでは「学業に励む」(46.3%)が1位だったのに対し、現在やりたいと思っていることでは「預貯金」(56.5%)が1位となりました。[図25]

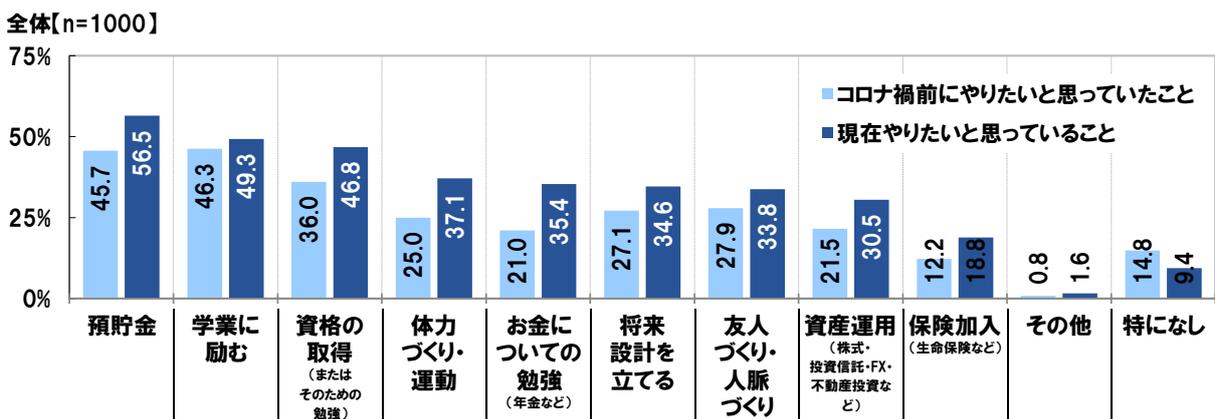
[図24]

◆コロナ禍前に、将来の備えとしてやりたいと思っていたこと [複数回答形式]



[図25]

◆<<比較>>将来の備えとしてやりたいと思っていたこと/思っていること [各複数回答形式]



◆大学生が考える、初任給の希望額 平均 24.4 万円

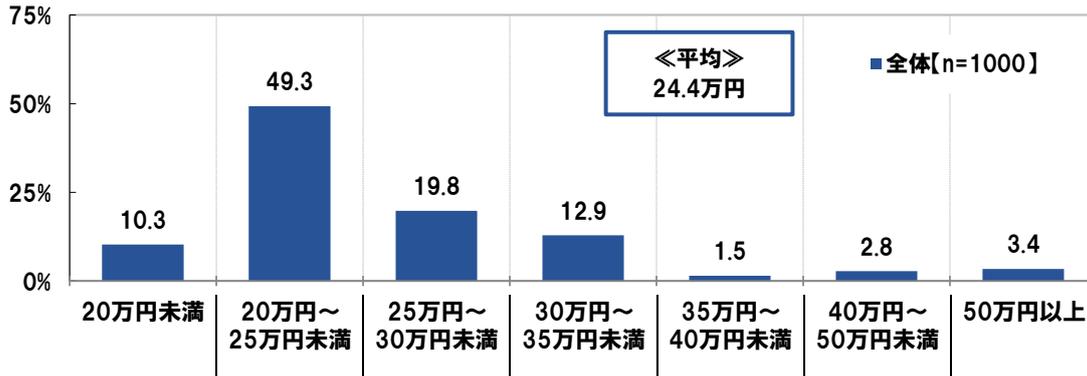
◆将来の月給希望額は？ 就職から 5 年後は平均 34.8 万円、就職から 10 年後は 46.1 万円

続いて、月給の希望について質問しました。

全回答者(1,000 名)に、初任給の希望額を聞いたところ、「20 万円～25 万円未満」(49.3%)に最も多くの回答が集まり、平均は 24.4 万円でした。【図 26】

[図 26]

◆初任給の希望額 [数値入力形式]



では、就職してから 5 年後や 10 年後の月給については、いくらぐらいを希望額と考えている人が多いのでしょうか。就職から 5 年後の月給の希望額を聞いたところ、「30 万円～35 万円未満」(31.2%)に最も多くの回答が集まり、平均は 34.8 万円でした。

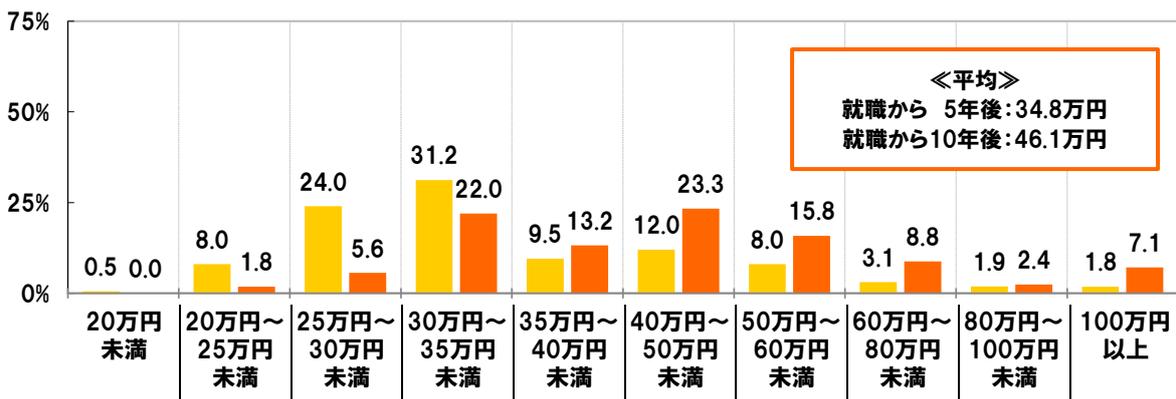
また、就職から 10 年後の月給の希望額を聞いたところ、「40 万円～50 万円未満」(23.3%)や「30 万円～35 万円未満」(22.0%)、「50 万円～60 万円未満」(15.8%)に回答が集まり、平均は 46.1 万円でした。【図 27】

[図 27]

◆月給の希望額 [各数値入力形式]

全体[n=1000]

■ 就職から5年後 ■ 就職から10年後



## ▼大学生の将来設計に影響を与えた人物

◆将来設計に影響を与えた有名人 芸能人 1位「中田敦彦さん」、スポーツ選手 1位「イチローさん」

◆将来設計に影響を与えたユーチューバー 1位「HIKAKINさん」

◆将来設計に影響を与えたアニメキャラ 1位「ドラえもん」2位「竈門炭治郎」3位「江戸川コナン」

最後に、将来設計に影響を与えた人物・アニメキャラについて質問しました。

全回答者(1,000名)に、自分の将来設計に影響を与えた人物を聞いたところ、芸能人では、1位「中田敦彦さん」(19名)、2位「松本人志さん」(10名)、3位「明石家さんまさん」(9名)となりました。[図28]

スポーツ選手では、「イチローさん」(70名)がダントツでした。幼い頃に描いた夢に向かってひたむきに努力を続け実現するという生き方に影響を受けた人が多いのではないのでしょうか。以降、2位「大坂なおみさん」「本田圭佑さん」(いずれも16名)となりました。[図29]

[図28]

◆自分の将来設計に影響を与えた芸能人  
[自由回答形式] ※上位10位までを抜粋  
全体[n=1000]

順位	回答	人数
1位	中田敦彦	19
2位	松本人志	10
3位	明石家さんま	9
4位	嵐	8
5位	カズレーザー	各6
	松岡修造	
	菅田将暉	
	櫻井翔	
9位	Snow Man / 若林正恭 / 伊沢拓司	各5

[図29]

◆自分の将来設計に影響を与えたスポーツ選手(引退した人も含む)  
[自由回答形式] ※上位10位までを抜粋  
全体[n=1000]

順位	回答	人数
1位	イチロー	70
2位	大坂なおみ	各16
	本田圭佑	
4位	田中将大	14
5位	羽生結弦	12
6位	錦織圭	11
7位	池江璃花子	9
8位	大谷翔平	8
9位	ダルビッシュ有	7
10位	浅田真央	5

ユーチューバーでは、1位「HIKAKINさん」(40名)、2位「東海オンエア」(26名)、3位「はじめしゃちょーさん」(13名)となりました。[図30]

また、アニメキャラでは、1位「ドラえもん(ドラえもん)」(17名)、2位「竈門炭治郎(鬼滅の刃)」(13名)、3位「江戸川コナン(名探偵コナン)」(11名)となりました。[図31]

[図30]

◆自分の将来設計に影響を与えたユーチューバー  
[自由回答形式] ※上位10位までを抜粋  
全体[n=1000]

順位	回答	人数
1位	HIKAKIN	40
2位	東海オンエア	26
3位	はじめしゃちょー	13
4位	ヒカル	11
5位	中田敦彦	各10
	両学長	
7位	Fischer's-フィッシャーズ-	各8
	QuizKnock	
9位	キヨ。	各7
	メンタリストDaiGo	

[図31]

◆自分の将来設計に影響を与えたアニメキャラ  
[自由回答形式] ※上位10位までを抜粋  
全体[n=1000]

順位	回答	人数
1位	ドラえもん(ドラえもん)	17
2位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	13
3位	江戸川コナン(名探偵コナン)	11
4位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	10
5位	エレン・イェーガー(進撃の巨人)	8
6位	うずまきナルト(NARUTO-ナルト-)	5
7位	エドワード・エルリック / 孫悟空 / ナツキ・スバル / 坂田銀時 / 虎杖悠仁 / 石神千空 / 日向翔陽 / 比企谷八幡 / 茂野吾郎 / 煉獄杏寿郎	各4



## ■■調査概要■■

- ◆調査タイトル : 大学生の将来設計に関する意識調査2021
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする  
全国の大学生・短大生
- ◆調査期間 : 2021年2月22日～2月25日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(男性500サンプル、女性500サンプル)
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

## ■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、  
「スパークス・アセット・マネジメント調べ」と付記のうえ  
ご使用いただきますようお願い申し上げます。

## ■■本調査に関するお問合せ窓口■■

会社名 : スパークス・アセット・マネジメント株式会社  
所在地 : 東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 6 階

会社 HP : <https://www.sparx.co.jp/>

担当 : 広報室  
メールアドレス : [pr\\_media@sparxgroup.com](mailto:pr_media@sparxgroup.com)

TEL : 03-6711-9200(代表)  
FAX : 03-6711-9201(代表)